ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ
«Открой мир чистой магии со Splat Juicy/JuicyLab и выиграйте призы!»
в розничной торговой сети «Корзинка» (далее — «Корзинка»)
(ДАЛЕЕ — «ПРАВИЛА»)

1. Рекламная стимулирующая акция «Открой мир чистой магии со SPLAT Juicy/JuicyLab и выиграйте призы!» (далее — «Акция») проводится на территории Республики Узбекистан в целях продвижения продукции SPLAT Juicy/JuicyLab, повышения интереса к ней и стимулирования продаж в торгово-розничной сети «Корзинка».

Акция носит рекламный характер и не является лотереей или азартной игрой при соблюдении условий законодательства Республики Узбекистан. Отдельная плата за участие, приобретение билетов или иных единиц участия, не связанных с рекламируемой продукцией, не взимается; условия приобретения акционной продукции определены разделом 7.

Акция не является лотереей, азартной игрой, не требует внесения от Участников платы за участие.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ПАРТНЕРЕ АКЦИИ

2.1. Организатор Акции: ООО «INNOHEALTH TRADE» (далее — «Организатор»), адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Мирабадский район, Фаровон МФЙ, ул. Афросиёб, 8а; ИНН 309 936 670. Организатор отвечает за исполнение возложенных на него настоящими Правилами обязательств перед участниками, включая вручение призов и исполнение обязанностей налогового агента в случаях, установленных законодательством.

2.2. Технический партнёр Акции: ИП ООО «ANGLESEY FOOD», ИНН 202 099 756, адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Яккасарайский район, ул. Кичик Халка йули, 120, индекс 100015. Технический партнёр обеспечивает функции, согласованные с Организатором, в том числе технический учёт покупок и заявок в пределах предоставленных ему полномочий.

2.3. Заказчик Акции: ООО «СПЛАТ ГЛОБАЛ» Россия (далее – «Заказчик»), расположенное по адресу: Россия 174350, Новгородская область, Окуловский район, тер. 2-й Км Автодороги Окуловка-Кулотино, д. 1 стр. 2, помещ. 19. ИНН: 7718173605. Заказчик осуществляет финансирование акции.

2.4. Оператор Акции: ООО «GATTER-GROUP» (в исходных Правилах — «GATTER GROUP»; далее — «Оператор»), ИНН 302 831 562, адрес для целей настоящих Правил: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Яккасарайский район, ул. Абдулла Каххор, дом 47. Оператор координирует организацию розыгрыша, определение победителей, коммуникацию с участниками и техническую поддержку в пределах согласованных полномочий. Для фактического выполнения указанных работ Оператор привлекает по договору № GATTER-ADVERTISING/02-2026 от 10.11.2026 г. ООО «DGTL ADVERTISING» (ИНН 311 466 584, г. Ташкент, Кичик Халка Йули, 34–36; далее — «Привлечённое агентство»). Агентство обеспечивает проведение розыгрыша в Instagram @splat.uz, разработку и размещение страницы акции, проверяемый выбор победителей, фиксацию результатов, упаковку и доставку призов, а также отчётность. Привлечение агентства не изменяет публично указанных ролей Организатора, Заказчика, Технического партнёра и Оператора, не освобождает их от предусмотренных законодательством обязанностей. Передача призов между ответственными лицами оформляется актами. Обработка персональных данных агентством допускается лишь при наличии надлежащих правовых оснований и согласованных мер защиты.

2.5. Контактные данные рекламодателя: ООО «INNOHEALTH TRADE» адрес указан в п. 2.3; контактный телефон и электронная почта рекламодателя: [office@innohealthtrade.com] +998 (94) 313-27-76. Контактные данные Организатора: адрес указан в п. 2.1; телефон и электронная почта Организатора: [office@innohealthtrade.com] +998 (94) 313-27-76. Контакты Оператора по вопросам акции: reception@gatter.uz. Публикация настоящих Правил допускается после заполнения обязательных сведений о рекламодателе и Организаторе.

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Срок проведения Акции: с 20 ноября 2026 г. по 17 декабря 2026 г. (далее также – «Срок Акции» или «Период Акции»).

3.2. Срок приобретения Акционной продукции: с 20 ноября 2026 г. по 17 декабря 2026 г.

3.3. Победители определяются 29 ноября, 6 декабря, 13 декабря и 20 декабря 2026 г. по четырём этапам и графику, указанному в п. 8.2 настоящих Правил. Все сроки исчисляются по времени г. Ташкента.

3.5. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени г. Ташкент, Республика Узбекистан.

4. ТЕРРИТОРИЯ, ПРОМО-САЙТ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ

4.1. Акция проводится на территории Республики Узбекистан (далее – РУз.) в сети супермаркетов Корзинка, Корзинка Махалля, Корзинка Го, Корзинка DISKONT и Smart, расположенных на территории Республики Узбекистан, за исключением супермаркетов Корзинка DISKONT, работающих по франшизе и расположенных по адресам: Республика Каракалпакстан, город Нукус, улица Ерназар Алакуз, дом 162 и Кашкадарьинская область, город Шахрисабз, улица Мафтункор, дом 35 (далее – «Территория проведения Акции»).

4.2. Информирование Участников о порядке участия в Акции, условиях Акции (в том числе об их изменении, дополнении), правилах Акции осуществляется:

1) на свободно доступной странице акции, размещаемой на сайте splat.uz (в том числе https://splat.uz/juicylab-korzinka/ при наличии согласованных доступов), а основные условия — в Instagram-аккаунте @splat.uz;

2) посредством официальных информационных материалов акции в торговых точках и иных каналов при условии соответствия опубликованным Правилам;

4.2.1. Информация об Акции, включая виды и количество призов, сроки, способ выбора победителей, порядок и место получения призов, публикуется до начала Акции в свободном доступе. Публикация не должна преувеличивать шансы на выигрыш. Акция не начинается до фактического формирования призового фонда и согласования настоящих Правил ответственными сторонами.

3) электронная почта для вопросов по Акции: reception@gatter.uz.

4.3. Обращения участников по вопросам участия, определения победителей и получения призов рассматриваются Организатором и/или уполномоченными им лицами в пределах их компетенции и в соответствии с законодательством. Участнику предоставляется мотивированный ответ на обоснованное обращение в установленном законом порядке. Полный текст Правил публикуется до начала Акции и остаётся свободно доступным не менее 6 месяцев после её окончания.

5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

5.1. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица в возрасте от 18 лет и старше: граждане РУз и иностранные граждане, имеющие вид на жительство в РУз и проживающие на территории РУз, зарегистрированные в Программе Лояльности торгово-розничной сети Корзинка (далее – «Программа Лояльности»), являющиеся держателем действующей/ активной Карты Лояльности торгово-розничной сети Корзинка (далее – «Карта Лояльности» или «Карта лояльности Korzinka Plus»), (здесь, выше и далее совместно – «Участники», а по отдельности – «Участник»).

Акция проводится по отношению к нижеперечисленной продукции под торговым знаком SPLAT:

JUICY LAB Магия единорога детская зубная щетка (Жемчужный)
JUICY ICE-CREAM / МОРОЖЕНОЕ детская зубная паста, 35 мл
JUICY KIWI-STRAWBERRY / КИВИ-КЛУБНИКА детская зубная паста, 35 мл
JUICY TUTTI-FRUTTI / ТУТТИ-ФРУТТИ детская зубная паста, 35 мл
SPLAT JUICY Зуб. Паста с Гидро-м кальция Сочный ВИНОГРАД 35 мл 1X20
SPLAT JUICY Зуб. Паста с Гидро-м кальция АРБУЗ 35 мл 1X20
SPLAT JUICY Зуб. Паста с Солнечной грушей 35 мл 1X20
SPLAT JUICY LAB шампунь-кондиционер Спелый Арбуз 250 мл 1X12
SPLAT JUICY LAB шампунь-кондиционер Душистый Персик 250 мл 1X12
ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША SPLAT JUICY ВОЗ.МАРШ.400МЛ
ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША SPLAT JUICY ДУШ.ПЕР.400МЛ

Акционная продукция приобретается в сроки, указанные в п. 3.2, в торговых точках согласно п. 4.1 и/или через Korzinka Go при использовании действующей карты лояльности Korzinka Plus. Для каждого этапа учитываются покупки в периоде, предусмотренном графиком п. 8.2.

5.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники, состоящие с Организатором или с Техническим партнером в трудовых отношениях;
- лица, признанные аффилированными с Организатором Акции;
- работники и представители третьих лиц, имеющих установленные гражданско-правовые и иные отношения с Организатором и связанные с организацией и (или) проведением Акции, реализацией акционной продукции;
- близкие родственники, полнородные и не полнородные (имеющие общих отца или мать) братья и сестры вышеперечисленных лиц;
- лица не выполнившие условия настоящих Правил Акции;

5.3. При установлении документально подтверждённого несоответствия участника требованиям разделов 5 и 7 Организатор вправе исключить соответствующую заявку из розыгрыша или отказать в выдаче приза, сообщив причину и предоставив возможность представить пояснения. Такое решение может быть оспорено в установленном законом порядке.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

6.1. Призовой фонд Акции предоставляется для проведения Акции и передаётся ответственным исполнителям по акту с указанием количества, состояния и при наличии серийных номеров. Для целей исполнения договора № GATTER-ADVERTISING/02-2026 призы предоставляет ООО «GATTER-GROUP» и передаёт Привлечённому агентству по акту; стоимость призов не включена в стоимость услуг агентства. Общее количество призов ограничено составом, установленным п. 6.2.

Общее количество призов Акции ограничено.

6.2. Еженедельные призы:
Призы во время акции за весь Период Акции состоящий из:

Детский набор с раскрасками — 100 шт.
Яндекс станция алиса – 20 шт
Фотоаппарат Instax – 8 шт
Applewatch SE – 3 шт
PlayStation 5 – 2 шт
Iphone Air – 1 шт

6.3. Иллюстрации призов в рекламных материалах могут иметь несущественные визуальные отличия от фактически передаваемых призов. Вид, количество и основные характеристики призов должны соответствовать настоящим Правилам. Права победителей, предусмотренные законодательством в связи с качеством или недостатками приза, сохраняются; вопросы гарантийного обслуживания решаются в соответствии с законодательством и документами изготовителя.

7. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для того чтобы принять участие в Акции Участнику необходимо в Срок проведения Акции, указанный в разделе 3 настоящих Правил, выполнить следующую последовательность действий:

Для участия необходимо в период, предусмотренный п. 3.2 и графиком п. 8.2, приобрести акционную продукцию SPLAT Juicy/JuicyLab в участвующей торговой точке либо через Korzinka Go, указав действующую карту лояльности Korzinka Plus. Каждая единица акционной зубной пасты или зубной щётки в подтверждённой покупке даёт 1 (одну) заявку, каждая единица акционного шампуня-кондиционера или геля для душа — 2 (две) заявки. Учитываются фактически оплаченные и не возвращённые единицы акционной продукции; количество заявок рассчитывается по данным учёта покупок и не зависит от числа фискальных чеков, если иное прямо не установлено настоящими Правилами.

Информация об участии в Акции и количестве начисленных заявок может быть проверена Участником самостоятельно на соответствующей интернет-странице Акции при наличии технической возможности.

По вопросам участия в Акции, начисления заявок и проведения розыгрыша Участник вправе обратиться по телефону +998 (94) 313-27-76 либо через Telegram-аккаунт @splat_uzbekistan.

7.2. При возврате акционной продукции соответствующие заявки, начисленные за возвращённые единицы товара, аннулируются. При частичном возврате сохраняются заявки, относящиеся к оставленным покупателем товарам.

7.3. Количество совершаемых покупок Участником не ограничено.

7.4. Шансы определяются количеством действительных заявок участника в соответствующем периоде: каждой заявке обеспечивается равная вероятность выбора в рамках одного розыгрыша. Организатор и уполномоченные исполнители не гарантируют победу и не публикуют утверждений, преувеличивающих вероятность выигрыша.

7.5. После получения приза выигравшая заявка исключается из повторного выбора. Другие действительные заявки того же участника сохраняются для участия в соответствующих розыгрышах, если настоящими Правилами прямо не установлено иное.

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

8.1. За весь Период Акции Организатором будет проведено:

— 4 (четыре) еженедельных розыгрыша призов по графику п. 8.2.

8.2. Для проведения розыгрыша формируется защищённый список действительных заявок на основании подтверждённых покупок с использованием карты лояльности Korzinka Plus. Для связи с победителем могут обрабатываться Ф.И.О. и номер телефона в минимально необходимом объёме, в соответствии с разделом 12. Доступ к данным ограничивается уполномоченными лицами.

8.2.1. По каждому этапу оформляется протокол с датой, числом допущенных заявок, способом случайного выбора, списком основных и резервных победителей. Агентство обеспечивает видеозапись процедуры и передаёт отчётные материалы Оператору; предоставление данных третьим лицам ограничивается законодательством о персональных данных.

Отсутствие данных, не необходимых для проверки покупки или связи с победителем, не является самостоятельным основанием для исключения заявки. Если отсутствуют необходимые контактные сведения, Организатор предоставляет участнику разумную возможность их уточнить.

Победители каждого этапа определяются случайным и проверяемым способом (в том числе с использованием random.org) из действительных заявок соответствующего периода. Процедура фиксируется видеозаписью и протоколом; сохраняются исходный перечень заявок, результаты и сведения, достаточные для проверки корректности отбора, с защитой персональных данных.

Период приобретения продукции (по времени г. Ташкент)	Дата определения Победителей (по времени г. Ташкент)	Кол-во и вид Призов
20–26 ноября 2026 г.	29 ноября 2026 г.	25 детских наборов; 5 Яндекс Станций Мини; 2 камеры Instax
27 ноября – 3 декабря 2026 г.	6 декабря 2026 г.	25 детских наборов; 5 Яндекс Станций Мини; 2 камеры Instax; 1 Apple Watch
4–10 декабря 2026 г.	13 декабря 2026 г.	25 детских наборов; 5 Яндекс Станций Мини; 2 камеры Instax; 1 Apple Watch; 1 PlayStation 5
11–17 декабря 2026 г.	20 декабря 2026 г.	25 детских наборов; 5 Яндекс Станций Мини; 2 камеры Instax; 1 Apple Watch; 1 PlayStation 5; 1 iPhone Air

График может изменяться только при наличии объективных обстоятельств и с предварительным опубликованием обновлённых условий, без ухудшения уже возникших прав участников. Существенные изменения порядка выбора победителей согласовываются ответственными сторонами до их применения.

8.3. В дату проведения Еженедельного и определения Победителей Организатор определяет Основных Победителей (далее – «Основной Победитель» и/или «Победитель») и Резервных (Альтернативных) Победителей (далее – «Альтернативный Победитель»).

Количество резервных победителей определяется для каждого этапа одновременно с выбором основных победителей и фиксируется в протоколе. Приоритет резервных победителей устанавливается по порядку их случайного определения.

Для четырёх этапов формируются резервные списки соответственно:

1-й этап — до 32 резервных заявок;

2-й этап — до 33 резервных заявок;

3-й этап — до 34 резервных заявок;

4-й этап — до 35 резервных заявок.

Организатор определяет Альтернативных Победителей для возможной замены Основного Победителя, в случае невозможности связаться с Основным Победителем или нарушения Основным Победителем условий Акции или иного несоответствия Основного Победителя условиям Акции.

Организатор вправе не публиковать персональные данные резервных победителей; материалы, подтверждающие выбор, сохраняются для внутренней проверки и предоставляются компетентным органам в установленном законом порядке.

*На интернет-странице компании SPLAT splat.uz, в разделе «Победители акций» публикуется информация о проведённом Розыгрыше.

8.4. О выборе победителя сообщается звонком с номера +998 94 313 07 76 на номер телефона, привязанный к используемой карте лояльности, и, при наличии технической возможности, дополнительным сообщением по доступному контактному каналу. Организатор или уполномоченное им лицо фиксирует дату и результат попыток связи.

При отсутствии связи предпринимаются не менее трёх попыток в разные периоды времени в течение 5 (пяти) рабочих дней после определения победителя. Если победитель не отвечает, ему при наличии доступного канала направляется уведомление с дополнительным сроком для обратной связи не менее 3 (трёх) рабочих дней. При документально подтверждённой невозможности связи либо отказе от приза выбирается следующий резервный победитель по протоколу; при исчерпании резерва проводится повторное случайное определение среди допустимых заявок. Решение об отказе в выдаче приза должно быть мотивированным и не исключает права на обжалование.

8.5. Участнику рекомендуется поддерживать актуальность номера телефона, привязанного к карте лояльности. При его изменении победитель вправе подтвердить свою личность, принадлежность карты и факт участия законными доступными способами. Само по себе изменение номера не является безусловным основанием утраты приза.

9. УСЛОВИЯ/ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Для выдачи приза победитель предъявляет документ, удостоверяющий личность, и подтверждает принадлежность использованной карты лояльности. Данные сверяются в объёме, необходимом для идентификации, оформления выдачи, доставки и исполнения налоговых обязательств. ПИНФЛ, адрес доставки и иные сведения запрашиваются только при наличии правового основания и действительной необходимости; копирование документа допускается лишь в случаях, предусмотренных законодательством и с соблюдением раздела 12.

9.2. Приз резервируется за подтверждённым победителем на срок не менее 30 (тридцати) рабочих дней после уведомления о выигрыше. Если вручение не состоялось по причинам, не зависящим от Организатора и уполномоченных исполнителей, после документально подтверждённых попыток связи и согласования доставки вопрос передачи приза резервному победителю решается по п. 8.4. Автоматическое аннулирование без надлежащего уведомления не допускается.

9.3. Победитель предоставляет только документы и сведения, объективно необходимые для проверки права на приз, вручения, оформления подтверждения получения и исполнения предусмотренных законом налоговых обязанностей. Перечень документов разъясняется победителю до их предоставления.

9.4. Непредставление обязательных по закону сведений или документов может повлечь приостановление выдачи приза до устранения препятствий. Отказ от дополнительных, необязательных согласий, включая согласие на рекламу, съёмку или публикацию изображения, не считается отказом от приза.

9.5. Вручение приза может быть мотивированно приостановлено или отклонено при подтверждённом невыполнении существенных условий Акции, предусмотренных настоящими Правилами и законодательством. Участнику предоставляется возможность пояснить обстоятельства и обжаловать решение.

9.6. Вручение или отправка приза организуется не позднее 10 (десяти) рабочих дней после подтверждения победителем необходимых сведений, за исключением объективно необходимых сроков доставки по п. 9.7. Выдача при личном обращении осуществляется в рабочие дни с 09:00 до 13:00 и с 14:00 до 18:00 по предварительному согласованию.

9.7. Место выдачи призов при личном получении: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Мирабадский район, Фаровон МФЙ, ул. Афросиёб, 8а. Доставка победителям по территории Республики Узбекистан обеспечивается через ООО «DGTL ADVERTISING» и привлекаемых им курьеров согласно договору № GATTER-ADVERTISING/02-2026; расходы на упаковку и доставку уже включены в стоимость услуг агентства и отдельно с победителя не взимаются. Доставка производится в разумный срок после получения необходимых данных, не позднее 25 календарных дней, если иной срок не согласован с победителем по объективным причинам. Получение каждого приза подтверждается документом или электронным подтверждением получателя.

9.8. Денежная замена приза по выбору участника не предусматривается. Это положение не ограничивает права на защиту, предусмотренные законодательством в случае ненадлежащего исполнения обязательств или недостатков приза.

9.9. В случае документально подтверждённой утраты права на приз в соответствии с Правилами он может быть передан резервному победителю по п. 8.4. Не распределённые призы возвращаются ответственному владельцу по акту; произвольное распоряжение ими организатором не допускается.

9.10. Основанием для отказа в выдаче приза может служить только подтверждённое существенное нарушение условий участия, недостоверность необходимых идентификационных сведений, добровольный отказ победителя либо объективная невозможность вручения после соблюдения предусмотренной Правилами процедуры уведомления. Право участника на обращение и судебную защиту сохраняется.

9.10.1. если Победитель Акции признан нарушителем настоящих Правил до момента вручения ему соответствующего приза;

9.10.2. если Победитель Акции устно или письменно с помощью средств электронной или иной связи заявит о своем отказе от получения приза;

9.10.3. в случае невозможности идентифицировать Победителя Акции;

9.10.4. документально подтверждённая невозможность связаться с победителем после выполнения порядка, установленного п. 8.4;

9.10.5. непредставление после разумного срока только тех персональных данных, которые необходимы на законном основании для идентификации и выдачи приза;

9.10.6. в случае если Победителю Акции не принадлежит зарегистрированная физическая Карта лояльности торгово-розничной сети Корзинка или виртуальная Карта лояльности торгово-розничной сети Корзинка в приложении Korzinka использованная/примененная при покупке Акционного продукта;

9.10.7. непредставление обязательных по закону документов после мотивированного запроса и предоставления разумного срока для их представления.

9.11. Право собственности на приз переходит к Победителю с момента вручения ему такого приза, Победитель Акции самостоятельно принимает все меры, связанные с дальнейшим использованием переданного ему приза Акции.

9.12. Если вручение приза невозможно по не зависящим от ответственных лиц причинам, Организатор фиксирует обстоятельства, предпринимает предусмотренные п. 8.4 и п. 9.2 меры связи и уведомления. После исчерпания указанных мер приз передаётся следующему резервному победителю либо возвращается по акту владельцу, если дальнейшее вручение невозможно. Технический сбой сам по себе не лишает победителя права на приз.

Для оценки обстоятельств учитываются, в частности:

- победитель указал неверный адрес электронной почты;
- утрата права на номер мобильного телефона, закрепленного за Участником/Победителем при регистрации физической Карты лояльности торгово-розничной сети Корзинка или виртуальной Карты лояльности торгово-розничной сети Корзинка в приложении Korzinka;
- сбои, неполадки, ошибки в работе компьютерных систем, почтовых серверов, в сети интернет-провайдера;
- сбои, ошибки и неполадки в сети Интернет;

- отсутствие/блокировка Интернета, электроэнергии;

- блокировка почтовых служб и(или) сайтов с почтовыми адресами Победителя Акции органами государственной власти, признание их экстремистскими и(или) террористическими;

Перечисленные обстоятельства не влекут автоматическую утрату права на приз; решение принимается с учётом доказательств, разумных мер по устранению препятствия и законных прав победителя.

9.13. Организатор, Оператор, Технический партнёр и Привлечённое агентство отвечают за собственные действия и действия привлекаемых ими лиц в пределах закона и принятых обязательств. При независимых технических сбоях принимаются разумные меры по восстановлению процедуры и защите прав участников; ответственность не исключается за виновные действия или бездействие.

9.14. На Участников Акции возлагается ответственность за обеспечение доступности их номеров мобильных телефонов для входящих звонков и входящих текстовых сообщений в течение всего Периода проведения Акции, а так же Периода вручения призов.

9.15. Право на получение Приза Акции не может быть передано Победителем Акции третьему лицу.

9.16. Количество призов ограничено перечнем п. 6.2 — 134 единицы. Обязанность передать конкретный выигранный приз сохраняется при соблюдении Правил и не может быть исключена общим отказом от ответственности. Законные средства защиты прав участников не ограничиваются.

9.17. Организатор Акции самостоятельно осуществляет исчисление, уплату и перечисление налога на доходы физических лиц, возникающего в связи с получением Победителями призов, в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан. Все расходы, связанные с уплатой указанного налога, несёт Организатор Акции.

9.18. Победитель несёт только те личные расходы и обязательные платежи, которые прямо предусмотрены законодательством и о которых ему заблаговременно сообщено. Стоимость упаковки и доставки приза по территории Республики Узбекистан на победителя не перекладывается.

10. РАСХОДЫ. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

10.1. Организатор, Заказчик, Оператор, Технический партнёр и Привлечённое агентство не отвечают за обстоятельства, возникшие исключительно по вине участника или вследствие непреодолимой силы, при условии надлежащего исполнения собственных обязанностей. Настоящий раздел не исключает ответственность, которая не может быть ограничена законом, и не препятствует защите прав участников:

10.1.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и (или) получением призов;

10.1.2. Не ознакомление Участников с Правилами Акции, а также с результатами проведения Акции;

10.1.3. Неполучение от Участников писем, звонков и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

10.1.4. Неполучение (несвоевременное получение) от Победителей документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;

10.1.5. Получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, персональных данных, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

10.1.6. За любые технические сбои, неполадки, профилактические работы и прочее операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров, возникшие не по вине Организатора Акции;

10.1.7. за личные расходы участников, не обусловленные нарушением обязанностей Организатора или привлечённых лиц; расходы и убытки, вызванные виновным нарушением, возмещаются в предусмотренных законом случаях;

10.1.8. в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе введение режима чрезвычайного положения и/или санитарно-эпидемиологических ограничений/запретов в связи с COVID-19.

10.1.9 Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все и любые расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе и без ограничений, расходы, связанные с пользованием услуг мобильных операторов связи, сетью Интернет, получения любой информации об Акции, покупка акционного продукта и т.д.).

10.1.10. Споры о праве на приз рассматриваются по представленным документам и сведениям; Организатор принимает мотивированное решение в пределах своей компетенции. Любое решение может быть оспорено в предусмотренном законодательством порядке.

Споры о принадлежности карты лояльности, номера телефона, чека и права на приз рассматриваются с учётом доказательств участников и сведений Технического партнёра. При необходимости стороны взаимодействуют для установления фактических обстоятельств.

11. Организатор, Оператор и привлекаемые ими исполнители принимают разумные меры по обеспечению бесперебойной работы используемых сервисов и своевременной доставки. Непреодолимая сила и независимые от них сбои оцениваются по закону; действия курьеров и иных подрядчиков не служат автоматическим основанием освобождения от ответственности.

11.1. После надлежащей передачи приза победитель самостоятельно организует его использование. Законные права в связи с недостатками товара, гарантийными обязательствами и виновным повреждением приза при хранении или доставке сохраняются.

11.2. После вручения приза победитель распоряжается им по своему усмотрению в соответствии с законодательством. Ограничения на отчуждение или дальнейшее использование приза настоящими Правилами не устанавливаются.

11.3. Организатор и технический партнер на свое собственное усмотрение, с учётом положений действующего законодательства Республики Узбекистан и настоящих Правил могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки документов об участии в Акции, или действует в нарушение настоящих Правил, действуя, или осуществляя некорректные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией, а также нарушает требования действующего законодательства Республики Узбекистан.

11.4. Для предотвращения мошенничества могут применяться соразмерные технические меры, одинаковые для участников в равных условиях. Аннулирование заявки или выигрыша допускается только при подтверждённом нарушении с фиксацией обстоятельств и уведомлением участника.

11.5. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Республики Узбекистан и настоящих Правил.

11.6. Освобождение от ответственности за обстоятельства непреодолимой силы допускается только в случаях и пределах, установленных законодательством Республики Узбекистан. Обычные сбои связи, сайта и задержки подрядчиков сами по себе не признаются форс-мажором. О существенных обстоятельствах и принимаемых мерах участники уведомляются через официальные каналы Акции.

12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

12.1. Обработка персональных данных осуществляется только для конкретных законных целей: регистрации и учёта заявок, проверки соблюдения условий Акции, определения и уведомления победителей, выдачи и доставки призов, исполнения налоговых и иных обязательств. Основанием обработки служат согласие субъекта либо иное основание, предусмотренное Законом Республики Узбекистан «О персональных данных» № ЗРУ-547. Участники информируются о целях, объёме, сроках обработки, лицах, которым передаются сведения, и своих правах. Трансграничная передача допускается только при соблюдении установленных законом условий.

12.2. Обязательными являются только персональные данные, необходимые для соответствующего этапа Акции. Организатор, Оператор, Технический партнёр и Привлечённое агентство обрабатывают данные в пределах закреплённых за ними функций и надлежащих правовых оснований, обеспечивают конфиденциальность и защиту данных, а также соблюдают применимые требования о локализации и регистрации баз данных.

12.3. Для опубликования общедоступных итогов Акции используются сведения в минимально необходимом объёме, не позволяющем необоснованно раскрывать контактные и паспортные данные победителя. Использование фотографии, интервью, изображения, голоса, персональных данных для рекламы или маркетинга требует отдельного добровольного согласия в предусмотренных законом случаях; отказ не влияет на право получить приз.

12.4. Фото-, видео- и иные материалы с участием победителя могут сниматься и публиковаться для рекламных целей только при наличии отдельного согласия с указанием соответствующих целей, способов и срока использования. Отзыв согласия рассматривается по законодательству; выдача приза не обусловливается участием в съёмке.

12.5. Получение рекламных SMS, электронных сообщений и иных маркетинговых рассылок возможно только при наличии отдельного согласия, когда оно требуется законодательством, с доступным способом отказа от рассылки. Участие в Акции не считается бессрочным согласием на дальнейшую рекламу.

13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

13.1. В качестве Заявки на участие в Акции Организатором также принимаются и фиксируются покупки, сделанные через сервис онлайн-доставки Korzinka GO. Для этого в личном кабинете должен быть привязан номер телефона, на который зарегистрирована карта лояльности.

13.2. Участие в Акции означает ознакомление с опубликованными Правилами и принятие условий участия, не противоречащих законодательству. Обработка персональных данных, требующая отдельного согласия, осуществляется в порядке раздела 12.

13.3. Изменения Правил допустимы при объективной необходимости и при условии предварительного согласования уполномоченными сторонами, своевременного опубликования на официальной странице Акции и соблюдения законных интересов участников. Изменения не должны иметь обратной силы и ухудшать права лиц, выполнивших ранее опубликованные условия. Досрочное прекращение Акции возможно только в пределах законодательства с надлежащим уведомлением и урегулированием прав участников.

13.4. При наличии документально обоснованных признаков мошенничества Организатор вправе провести проверку соответствующих заявок, временно приостановить выдачу спорного приза и принять мотивированное решение после получения пояснений участника. Отказ в призе без оснований и без возможности оспаривания не допускается.

13.5. Неясности настоящих Правил разрешаются путём добросовестного толкования с учётом целей Акции и законодательства Республики Узбекистан. Организатор вправе принимать мотивированные решения по организационным вопросам, которые могут быть обжалованы в установленном законом порядке.

13.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники/Победители Акции руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.

13.7. Меры ответственности сторон, а также порядок разрешения споров, устанавливаются в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Узбекистан.

13.8. Настоящие Правила действуют для приёма заявок до окончания срока Акции. Положения о выборе и уведомлении победителей, выдаче призов, рассмотрении обращений, обработке персональных данных и защите прав участников сохраняют силу до завершения соответствующих обязательств. Опубликованные Правила остаются свободно доступными не менее 6 месяцев после завершения Акции.